

**10 PUNTOS
DE REFERENCIA
SOBRE LA POSVERDAD
Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO**



NAVEGANDO POR EL MAR DE LA POSVERDAD



NAVEGANDO POR EL MAR DE LA POSVERDAD

“No hay viento favorable para el que no sabe a donde va”
Cartas a Lucilio. Carta LXXI. SÉNECA

(Conectar experiencia propia con la imagen y el texto: ¿Qué te sugiere?)



Una aproximación (*limitada*) al mundo de la posverdad desde ...

... el análisis del LENGUAJE

.... la LÓGICA

..... la EPISTEMOLOGÍA (Filosofía de la Ciencia)

..... las CIENCIAS PSICOSOCIALES

..... la ÉTICA

..... la PRAXIS en marcha hoy

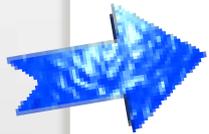
..... la EXPERIENCIA PERSONAL

..... el SENTIDO COMÚN y.....

OBJETIVO

10 PUNTOS DE REFERENCIA

- 1 Algunos términos
- 2 Marco global de fondo
- 3 Racionalidad – Afectividad
- 4 Posciudadanía
- 5 Falacias
- 6 Confusiones
- 7 Algunos mecanismos
- 8 Pensamiento crítico
- 9 Reacciones críticas
- 10 Pistas de acción



¿DE QUÉ VA LA POSVERDAD?

“Situación o clima social en el que vivimos y que se caracteriza por...

01

- **ABUNDANCIA DE MENSAJES**
- **DESCONECTADOS DE LA REALIDAD (falsedades)**
- **CON EXCESIVA CARGA EMOCIONAL**
- **DIFUNDIDOS CON LA INTENCIÓN DE PROVOCAR DESINFORMACIÓN**
- **POTENCIADOS POR LA GLOBALIZACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN”**



*“Lo nuevo de la “posverdad” no es que se engañe – eso ha sucedido siempre - sino que **el concepto de verdad se dé por superado.**” J.A. Marina*

ALGUNOS TÉRMINOS relacionados con la POSVERDAD

Verdad líquida
Chatbot
DESINFORMACIÓN
FAKE FACTS
ALGORITMOS
POSVERDAD
Big data
EMOJI
FAKENEWS
Demonización
Patrones oscuros
Fact checking
TANQUES DE PENSAMIENTO
PENSAMIENTO CRÍTICO
Brecha de curiosidad
NEWS FEED
Sesgo de confirmación
INFOXICACIÓN
Stoprrumores
TRIBALISMO EMOCIONAL
FALACIAS
Prosumidor
AGNOTOLOGÍA
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
IA
BULOS
Maldita.es
DATA CHECKING
DEEPS FAKES
viral
Brecha digital
RUMORES
AI TT
Dark patterns
Impaciencia cognitiva
NOMOFOBIA
Trol BOT
EMOTICONO
Postruth
THINK TANKS
TIMING
TEDTALKS
Posciudadanía
HECHOS ALTERNATIVOS
Inmigrante digital
Posmoderno
Newtral
Data mining
Ciberanzuelos
Confusión
Scroll + click
MINERÍA DE DATOS
PENSAMIENTO CRÍTICO HUMANISTA
CLICKBAIT
Critical thinking
HOAX



Uno conocido + Otro desconocido



MARCO GLOBAL DE FONDO

02



CON EL TRASFONDO DE UNA LUCHA DE PODER Y DOMINACIÓN (Raíz económica) Y EL CRECIMIENTO DE FUERZAS QUE LUCHAN POR UNA MAYOR JUSTICIA Y LIBERTAD



10 PUNTOS DE REFERENCIA

- ✓ 1 Algunos términos
- ✓ 2 Marco global de fondo
- 3 Racionalidad – Afectividad
- 4 Posciudadanía
- 5 Falacias
- 6 Confusiones
- 7 Algunos mecanismos
- 8 Pensamiento crítico
- 9 Reacciones críticas
- 10 Pistas de acción

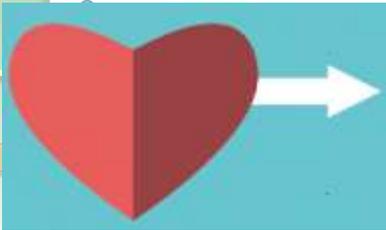
**>>> ASÍ NOS PUEDE IR
CON LA POSVERDAD**

para analizar algo de lo que nos rodea

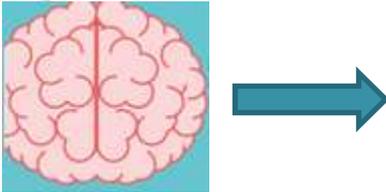


En el FONDO de la posverdad hay un contraste entre racionalidad y afectividad

Dos formas de pensamiento



1ª forma: pensamiento rápido, intuitivo, emocional, para los asuntos corrientes, incorpora errores y sesgos que se consideran aceptables



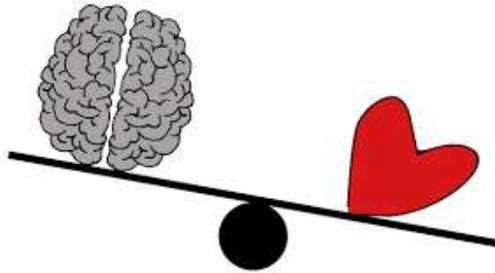
2ª forma: pensamiento lento, deliberativo y lógico, no es instintivo ni impulsivo, para temas de fondo... es la base de la ciencia y del pensamiento crítico

La **primera** forma es la que tiende a prevalecer **actualmente**.

Esta forma de pensar es la que hace posible la posverdad.

Muchas veces **nos dejamos llevar por**

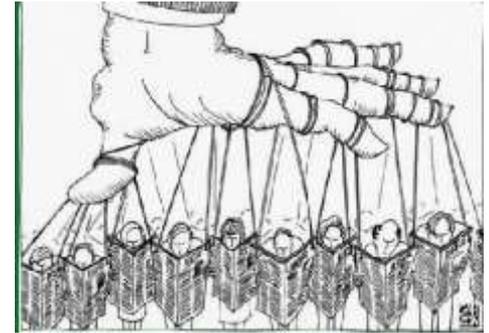
- . primeras impresiones
- . emociones
- . intereses y deseos
- . intuiciones y premoniciones...
- . sin razonar mucho



¿Cómo funcionamos en este asunto?



¿Qué tipo de ciudadanía?



- A) Posciudadanía:** según expertos en agnotología
cierta indiferencia respecto a la distinción entre verdad
y falsedad
por el convencimiento de que
- o no merece la pena
 - o es imposible de lograr la verdad en estos tiempos

**BLOQUEO MENTAL
ÉTICO Y POLÍTICO**

La posverdad, para serlo, precisa de
“posciudadanas-os”

B) Ciudadanía crítica



Ciudadanas-os que piensan
críticamente = ??



FALACIAS

CON FRECUENCIA NOS BOMBARDEAN CON *FALACIAS* Y NO POCAS VECES LAS USAMOS EN NUESTROS DEBATES Y CONVERSACIONES

razonamientos que *aparentemente son* correctos, pero que *lógicamente no lo son*

ALGUNOS EJEMPLOS a partir de la LÓGICA INFORMAL

1 - *FALACIA* del “Y TÚ MÁS” o del “ANDA QUE TÚ”



2 - *FALACIA DEL LUGAR EN EL TIEMPO*

una propuesta vale o no vale no por la propuesta en sí sino por su lugar en el tiempo, si es algo antiguo o algo novedoso

“Esto vale porque es nuevo” “Eso no vale porque es antiguo”

3 - *FALACIA DEL ARGUMENTO DE AUTORIDAD*

El argumento de autoridad nadie “teóricamente”

lo considera válido.... ..pero, a la hora de la verdad, se utiliza muchísimo



Esto lo defiende XXX, por tanto **NO VALE**



10 PUNTOS DE REFERENCIA

- ✓ **1 Algunos términos**
- ✓ **2 Marco global de fondo**
- ✓ **3 Racionalidad – Afectividad**
- ✓ **4 Posciudadanía**
- ✓ **5 Falacias**
- **6 Confusiones**
- 7 Algunos mecanismos**
- 8 Pensamiento crítico**
- 9 Reacciones críticas**
- 10 Pistas de acción**

06

TAMBIÉN NOS BOMBARDEAN CON INFORMACIONES CONFUSAS

CONFUSIONES

1 - Mezclando sin distinguir cosas que son distintas

DATOS ≠ VALORACIÓN (se suelen mezclar)

HECHOS ≠ POSIBLES CAUSAS (estas casi nunca se dicen)

LO QUE SE DICE O HACE ≠ LA INTENCIÓN CON LA QUE SE DICE O HACE (la intención es difícil de conocer de forma neutral)

LO QUE DICEN O HACEN LOS REPRESENTANTES DE UNA ORGANIZACIÓN ≠ LO QUE DICEN O HACEN LOS MIEMBROS DE ESA ORGANIZACIÓN

HECHOS ≠ PRUEBAS DE SU VERDAD (las pruebas pocas veces se aportan)

CONFUSIONES

2 - Atribuyendo la verdad o falsedad a todo un sistema de pensamiento y no a cada uno de sus elementos

No tiene mucho sentido rechazar o aceptar un sistema social, político, ideológico, religioso **globalmente**... **sino** que se trata de **distinguir** dentro de ellos diversos aspectos (afirmaciones o negaciones) y analizar si son aceptables o no

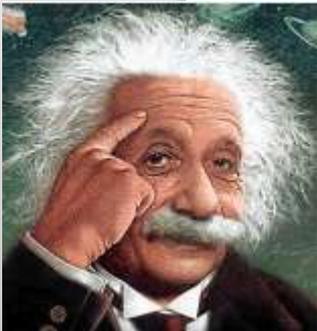
6.2

Esta forma de razonar **FOMENTA** la polarización e

IMPOSIBILITA

- comprender a los demás
- el diálogo
- y la posibilidad de pactos

3 - Usando los términos con un enfoque "trucado"



d) Uso de términos **ANÁLOGOS** como si fueran unívocos

CIERTOS USOS DE LOS TÉRMINOS

a) Uso **ASEGURADOR** de un término "Recientes estudios científicos han demostrado que..." (*reforzar sin aportar pruebas*)

b) Uso **SESGADO** de un término: Cuando decimos "Los niños de..." "Los yanquis..." estamos usando palabras cargadas de connotaciones positivas o negativas para apoyar una opinión

c) Uso de **EUFEMISMOS**: "Derecho a decidir" en lugar de "derecho a independizarnos" Cambiamos un término que a muchos resulta inaceptable por otro más tragable pero con la intención de que sea lo mismo.

ALGUNOS MECANISMOS, muy USADOS, RELACIONADOS CON LA POSVERDAD

1. ETAPAS DE LAS NOTICIAS FALSEADAS
2. La ley de los rumores
3. LOS RELATOS EN POLÍTICA
4. Los patrones oscuros
5. LOS ALGORITMOS
6. El tribalismo emocional y ético en las redes
7. LA NOMOFOBIA
8. Los ciberanzuelos
9. LA CUARTA PANTALLA
10. La inteligencia artificial
11. PARADOJAS DEL MUNDO DIGITAL

(Según Roger Bartra)

UNA FORMA FRECUENTE DE FUNCIONAR LAS NOTICIAS FALSEADAS

7.1

Noticias falseadas

5 etapas

1 - una institución o persona **lanza** una información impactante alejada de la verdad de los hechos;



2 - la noticia se difunde indiscriminadamente en **redes sociales**;



3 - por su impacto, **los medios** la retoman y la difunden para no quedar fuera del trending topic informativo; (necesitan audiencia)



4 - la noticia es **desmentida**, pero tal cosa no tiene el mismo impacto que la noticia, ya que su carga emotiva es muy inferior



5 - finalmente, **la aclaración no se vuelve viral y la noticia queda en la mente de algunos**, lo cual hace que la aclaración funcione como una verdad a medias.



(Mecanismo)



Una ley de funcionamiento de los rumores:
resonancia que tienen sobre nosotros

$$R = \frac{I \times A}{C}$$



Relatos y narrativas en la acción política

7.3

relatos

SE RECONSTRUYE EL PASADO

- haciendo una **SELECCIÓN** de ideas y referencias conforme al *imaginario* que se pretende alcanzar



- son un instrumento de **PERSUASIÓN POLÍTICA** de extremada **POTENCIA**
- que la **TECNOLOGÍA** acrecienta a través de su constante **REPETICIÓN**
- alimentando narraciones que **MANIPULAN SENTIMIENTOS** y **ALTERAN la historia** apelando a clichés y prejuicios



se fomenta la **POSVERDAD** y se dificulta el **PENSAMIENTO CRÍTICO** de la ciudadanía

“La Historia debería contarnos la verdad de lo que sucedió, pero ha sido sustituida por el “relato”, y adueñarse del relato es la consigna del poder” (J. A. Marina)

¿EJEMPLOS?

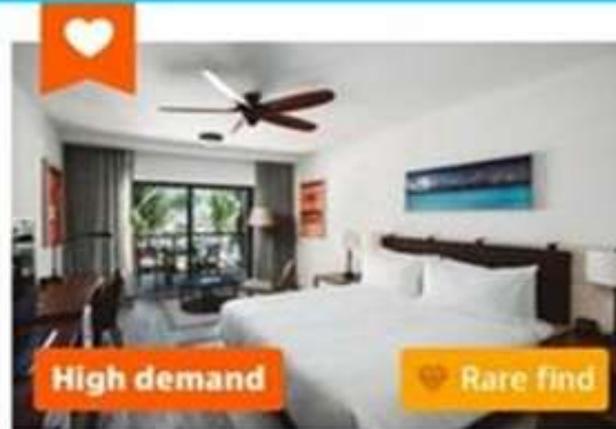
Observamos y analizamos



Hotel Room \$250

Nice view

BOOK



Hotel Room ~~\$450~~

~~\$300~~

\$250

ONLY NOW!
45% OFF!

Booked 2950 times!

36 also looking!

OMG, such pressure!

Just booked by a dude!

1 left

BOOK NOW! 30 seconds left!

- Alta demanda
- Raramente se encuentra
- Alquilada 2950 veces
- 36 personas también la están mirando
- Sólo ahora 45% de descuento
- Oh, Dios mío, qué presión
- Recién reservado por alguien
- Queda una
- Alquila ahora
- Quedan 30 segundos

¿Nos hemos encontrado con esto alguna vez? ¿Sólo con hoteles?





PATRONES OSCUROS

(Dark Patterns)

“Malas *prácticas de diseño* en páginas web, en apps, en videojuegos, en redes sociales, etc que sirven *para coaccionar*, dirigir o engatusar al usuario, por ejemplo

- para que compre *más*
- o para que ceda *más* datos personales” (Carlos del Castillo, El Diario 11-09-2019)

ALGUNOS EJEMPLOS DE MALAS PRÁCTICAS que nos dirigen hacia lo que quieren

- esconder información con la que no estaríamos de acuerdo
- urgencia: temor a perder una oferta
- informar sobre actividades de otros clientes: ya han comprado, se lo están pensando, “hay 15 personas mirando este apartamento”, testimonios de opiniones...
- escasez de los productos y notificación falsa de alta demanda
- obstrucción: dificultad para cancelar un pedido

(La Vanguardia Redacción – 12-09-2019)

Se basan en "principios de psicología del comportamiento" y cada vez hay más, también en las grandes empresas

¿Hemos comprobado algo de esto?



LOS ALGORITMOS

“Los algoritmos

- deciden por nosotros,
- estrechan nuestra visión del mundo
- y potencian los extremismos”

*(Isabel Durán, autora de “Todo comienza ahora. Buen viaje por el siglo XXI”
Periodista Digital 18 julio 2019)*



¿Qué es un algoritmo?

7.5

- una serie de instrucciones sencillas
- que se llevan a cabo
- para resolver un problema.

**ESTÁN EN LA BASE DE LA
INFORMÁTICA Y DE TODA
LA COMUNICACIÓN
DIGITAL**

Ejemplo de J.A. Marina

Algoritmos + computadoras = revolución

Sergio C. Fanjul

TRIBALISMO emocional y ético en las redes sociales

Efecto burbuja



LIBRE ADHESIÓN

IDENTITARIOS

- distintos
- frente a

SENTIMIENTOS, CRITERIOS ÉTICOS E IDEAS

COMUNES

REFUERZO AFECTIVO PARA LOS PARTICIPANTES

GRUPOS

MULTIPLICACIÓN

POSIBLES CONSECUENCIAS

Reducir los puntos de vista >>> escaso horizonte mental
Excluir a los que piensan o sienten de distinta forma
Más que pensar interesa confirmar lo que ya se piensa
Sólo leer la información que confirma mi punto de vista
Sólo expresar lo que parezca aceptable al grupo
PUEDE >>> anular EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Whatsapp



LA CUARTA PANTALLA

el 85 % de los usuarios de Internet acceden desde un teléfono móvil
(Informe We are social 2023)

1
Principio. s. XX



2
Hacia 1960



3
Hacia 1975-1995



4
Hacia 1995
-2002 >>> ...

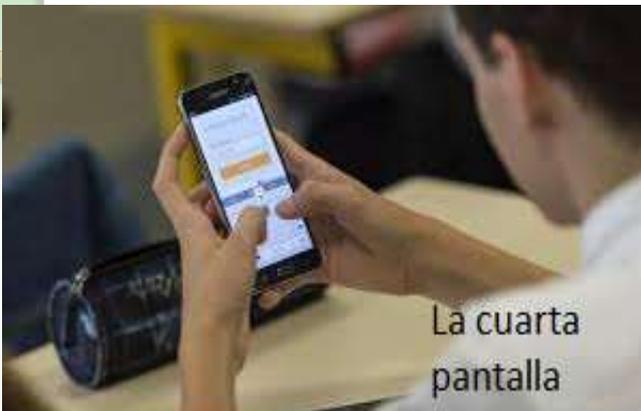


HOY

¿Horas a las pantallas?
Trabajo, ocio...



- ...escuchar música
- ...comprar a distancia
- ...enviar y recibir el correo
- ...usarlo como Sonotone
- ...saber cuanto falta para que llegue el autobús
- ...conversar escribiendo o hablando
- ...leer un libro
- ...videollamar
- ...conseguir una cita con el médico
- ... recibir noticias
- ... ver una película



- ... pagar el aparcamiento
- ... grabar videos
- ... estudiar idiomas
- ... hacer gestiones bancarias
- ... ser localizado por...
- ... controlar mis ejercicios físicos
- ... citarme con mis amistades

Con el móvil (y algunos complementos) puedo, entre otras cosas ...

- ... leer la prensa
- ... localizar el lugar a donde quiero ir y ser guiado allí
- ... matricularme en la Universidad
- ... usarlo como despertador

... realizar muchas más actividades y

... y... hasta hablar por teléfono

mas funciones



NOMOFOBIA

No – móvil - fobia

Miedo irracional a salir de casa sin el teléfono móvil, (o estar sin él) lo que puede provocar ansiedad y sentimiento de aislamiento e incomunicación en un gran número de usuarios

cuando

- *lo pierden,*
- *se les agota la batería o el saldo,*
- *no disponen de cobertura en la red*
- *o permanecen con el teléfono móvil apagado.*

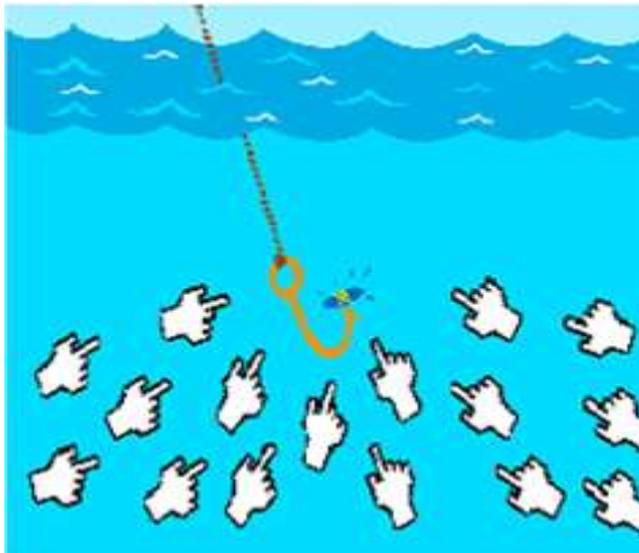


(click-señuelos)



Las 7 grandes mentiras de Internet que te creíste

- "12+1 cosas que solo entenderás tú" ...
- "No vas a querer ver esto."
- "Esta es la emoción que sentirás después de hacer clic" ...
- "9 cosas increíbles que son las más alucinantes del mundo"
- "Vecino, no leas este cartel" (en un ascensor)



Si haces click ...

Ejemplos





Contradicciones
del mundo digital



Dos paradojas del mundo digital

1ª - PARADOJA DE LAS *DOS VELOCIDADES* (Thomas Friedman)



5 a 7 años



las tecnologías desaparecen y vienen otras nuevas en un plazo de entre cinco y siete años



10 a 15 años



el mundo actual necesita entre diez y quince años para comprender una nueva tecnología y redactar normativas para regularla y proteger a la sociedad

2ª - PARADOJA DEL *EXCESO DE INFORMACIÓN* QUE NOS LLEVA A LA DESINFORMACIÓN



“podemos tener tanta información que estemos desinformados”
(Bauman)

➔ **INFOXICACIÓN**

«Con el pasar de los años he descubierto que el exceso de información es peor que su escasez.»

—Zygmunt Bauman



IA = Inteligencia Artificial = AI

7.11

1º la IA **ES** el intento de imitar la inteligencia humana

MÁS AL DETALLE

- un conjunto de actividades
- para la creación de máquinas
- que imiten la inteligencia humana en la realización de tareas y
- que puedan mejorarse a sí mismas conforme vayan recopilando más información



Europa se plantea multar a quien use la inteligencia artificial inadecuadamente

2º **ALGUNOS USOS** en nuestra vida diaria

- Asistentes virtuales
- Sistemas de recomendación
- Automatización del hogar
- Traducción automática
- Conducción autónoma
- Diagnóstico médico
- Asesoría financiera
- Chatbot ... ChatGPT...

Una rapidísima evolución sin límites

4º PREGUNTAS

- ¿Es posible una IA autónoma?
- ¿Es posible una IA neutral?
- ¿Quién se beneficia de estas tecnologías?
- ¿Sustituirá nuestro juicio moral o lo mejorará?
- ¿Qué podemos hacer?

3º ALGUNAS IMPLICACIONES

Según cómo se entrene a la IA podrá realizar todo tipo de **tareas** incluida la capacidad de hacer cosas falsas o poco éticas. Ej: Deepfake

*Puede aumentar el clima de **posverdad** y la posibilidad de **manipulación**, **pseudo-información**, **chantaje emocional**...*

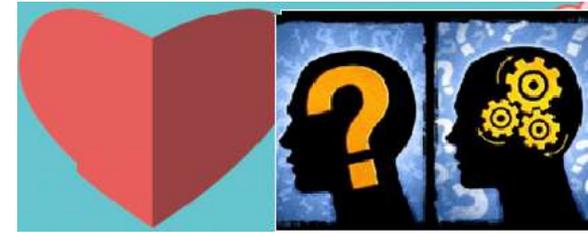


DIFUSIÓN CRECIENTE DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Algunas manifestaciones de esta difusión podrían ser

- Estudios de *investigación* sobre la posverdad
- Tímido redescubrimiento del valor de la *filosofía*
- Mayores posibilidades *técnicas* de conseguir información de distintas fuentes y *contrastarla*
- *Jornadas de concienciación* en distintos niveles sociales promovidas por asociaciones y ongs en colegios, barrios...
- Y ... todas las *acciones* que presentaremos más adelante

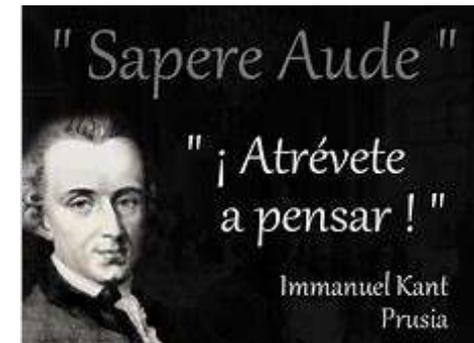
A pesar de las presiones para que no pensemos... CRÍTICAMENTE



8.1

CRÍTICO:

usar la propia razón
apertura mental
toda la persona



HUMANISTA:
la persona es
lo primero



REDESCUBRIMIENTO Y CULTIVO DE LAS VIRTUDES EPISTÉMICAS

CLAVES para la DEMOCRACIA

- 1. - aceptar límites
- 2. - actitud de búsqueda
- 3. - apertura a otras perspectivas
- 4. - espíritu de indagación colectiva
- 5. - la disposición a oponerse al poder
- 6. - el deseo de encontrar mejores verdades
- 7. - la voluntad de dejar que los hechos guíen nuestra moral
- 8. - la paciencia cognitiva
- 9. - ...

ALGUNAS VIRTUDES EPISTÉMICAS

se relacionan con las ideas de

- **verdad,**
- **sinceridad,**
- **fiabilidad,**
- **transparencia**



(Síntesis de la aportación de F.J. Ansuátegui)

EPISTEMOLOGÍA
Rama de la filosofía que se ocupa de cómo conocemos

- 1. - exceso de seguridad
- 2. - cinismo
- 3. - mente cerrada
- 4. - individualismo excesivo
- 5. - pasividad frente y ante el poder
- 6. - impaciencia cognitiva
- 7. - pérdida de fe en la posibilidad de encontrar una mejor verdad y moralidad
- 8. - una actitud moral a menudo impulsada por el instinto, por el estómago, por las entrañas, más que por la cabeza, por el cerebro, por el pensamiento racional
- 9. - - -

ALGUNOS VICIOS EPISTÉMICOS

VIRTUDES EPISTÉMICAS



Disposiciones o hábitos personales que permiten conseguir un bien intelectual: por ejemplo: la clarificación de la verdad de un determinado asunto.

destacar





10 PUNTOS DE REFERENCIA

- ✓ **1 Algunos términos**
- ✓ **2 Marco global de fondo**
- ✓ **3 Racionalidad – Afectividad**
- ✓ **4 Posciudadanía**
- ✓ **5 Falacias**
- ✓ **6 Confusiones**
- ✓ **7 Algunos mecanismos**
- ✓ **8 Pensamiento crítico**
- **9 Reacciones críticas**
- **10 Pistas de acción**

09

**ALGUNAS
REACCIONES
CRÍTICAS
QUE SE ESTÁN
LLEVANDO
A CABO**

Nueva generación de
derechos humanos



✓ **Redes ANTIRRUMORES**

✓ **ALFABETIZACIÓN digital y mediática**

✓ **Plataformas de VERIFICACIÓN**
<https://maldita.es/migracion/>

✓ **INFORMES**

✓ **AGNOTOLOGÍA**

✓ **COORDINACIÓN** de empresas mediáticas

✓ **DECÁLOGOS ÉTICOS**

✓ **USO EDUCATIVO ALTERNATIVO**

✓ **LEYES Y SANCIONES**

✓ **EDUCACIÓN** en un pensamiento crítico
humanista

✓ **Desarrollo** de programas de **INTELIGENCIA
ARTIFICIAL** que nos ayuden a contrarrestar tanta
verdad falseada

Recordar

TRES GENERACIONES DE DERECHOS HUMANOS

LOS DERECHOS HUMANOS SON UNA CONQUISTA DE LA HUMANIDAD EN LA HISTORIA		cuyo valor de fondo es
1º DE PRIMERA GENERACIÓN	Derechos civiles y políticos, herederos del pensamiento liberal	LA LIBERTAD.
2º DE SEGUNDA GENERACIÓN	Derechos económicos, sociales y culturales, herederos del pensamiento socialista	LA IGUALDAD
3º DE TERCERA GENERACIÓN	Derechos ecológicos y derecho a la paz, herederos del pensamiento democrático-social	LA SOLIDARIDAD

Ahora

se propone una **cuarta generación** de derechos humanos para proteger la **dignidad humana** ante el avance de las tecnologías de la información y la comunicación

el debate sobre la conveniencia o no

- de la expansión de la lista de *derechos humanos*
- y de la aceptación de una *cuarta generación* de los mismos está **en plena efervescencia**

Aspirino, Márquez y otros (RISTI)

Algún derecho mío no respetado en el mundo digital



ALGUNOS ASPECTOS DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y COMUNICACIONAL



- ❑ Explosión de la DIGITALIZACIÓN, de las REDES SOCIALES y de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ❑ Cada vez más PROSUMIDORES: los usuarios se cambian a los medios que permiten participar activamente
- ❑ Muchas estrategias de MANIPULACIÓN, FAKE NEWS, FALACIAS, CONFUSIONES ...
- ❑ PARADOJAS DE LA DIGITALIZACION: ritmos, infoxicación
- ❑ Crecimiento exponencial del uso de la CUARTA PANTALLA
- ❑ Aumento exponencial de RELACIONES Y ACTIVIDADES ON-LINE
- ❑ Conciencia creciente de la NECESIDAD de ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICO-DIGITAL y de cultivar el PENSAMIENTO CRÍTICO
- ❑ Creación de INSTRUMENTOS PARA CONTRARRESTAR la desinformación
- ❑ Crecimiento exponencial de los NEGOCIOS de las empresas on-line
- ❑ Grandes posibilidades de COMUNICACIÓN
- ❑ “Exaltación de la emoción y predominio de la afectividad” (F.J. Ansuátegui)



MULTIPLICACIÓN de todos estos fenómenos, que se dan EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA VIDA: economía, política, comercio, relaciones sociales, información, educación... siempre en un contexto de BRECHA DIGITAL y de peligro de INFOXICACIÓN





10 PUNTOS DE REFERENCIA

- ✓ **1 Algunos términos**
- ✓ **2 Marco global de fondo**
- ✓ **3 Racionalidad – Afectividad**
- ✓ **4 Posciudadanía**
- ✓ **5 Falacias**
- ✓ **6 Confusiones**
- ✓ **7 Algunos mecanismos**
- ✓ **8 Pensamiento crítico**
- ✓ **9 Reacciones críticas**
- **10 Algunas pistas de acción**

10

¿CONSUMIDORES
de INFORMACIÓN



ACTORES DE PENSA-
MIENTO CRÍTICO?

PROPUESTAS

«Ya no nos podemos permitir consumir
información de forma pasiva»

Gemma Galdón en Mobile Week Barcelona 2018

10.1

Pero... ¿cómo?

ORIENTACIONES

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -

PROPUESTAS CONCRETAS

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -



>>>> PUNTO DE PARTIDA Y DE APOYO

10.2

propuestas

1 - la dimensión **ÉTICA** es algo **CLAVE**

2 - partiendo de un **PRESUPUESTO HUMANISTA** (= toda persona es digna de respeto por el mero hecho de ser persona)

3 - pero, ¿la ética no es un asunto muy **PERSONAL**?

Hay muchas formas de orientar nuestra vida, pero también hay que tener en cuenta que vivimos como personas iguales y distintas **EN SOCIEDAD** y esto implica un mínimo de aceptación

a) de los **DERECHOS HUMANOS**

b) de los **VALORES BÁSICOS DE LA DEMOCRACIA** (justicia, transparencia, información, honradez, reconocimiento de la diversidad, solidaridad, libertad de expresión, de crítica, de participación, de votación, ...)

c) y de los **VALORES IMPLICADOS EN LA COMUNICACIÓN** entre personas y grupos (respeto a los hechos, respeto a la verdad, veracidad, respeto a la persona discrepante aunque no se esté de acuerdo con sus ideas, la mayor objetividad posible, lenguaje respetuoso de las personas, derecho a la rectificación...)





ALGUNAS ORIENTACIONES GENERALES

a nivel **sociopolítico** a partir del análisis de la realidad y de ciertos criterios éticos y políticos

- 1 – Fomentar el pensamiento **crítico** humanista
- 2 – Cultivar la **alfabetización** digital y mediática de la Ciudadanía y apoyar acciones alfabetizadoras
- 3 - Reforzar la **democracia** (menos formal y más real) en cualquier ambiente en que participemos
- 4 – Renovar el **lenguaje** público (>>> más respetuoso y dialogante, y menos arma de combate)
- 5 – Ir descubriendo y defendiendo los **derechos humanos** que se ven afectados por el clima de infoxicación

A la base: lucha permanente compartida por **la justicia, la libertad y los derechos humanos** para tod@s

**TAREAS EN
LAS QUE
PODEMOS
COLABORAR**



SOLO PISTAS

1. Enfoque *positivo y esperanzado* de la sociedad y de las tecnologías de información y comunicación
2. *Aceptar el pluralismo*, actitud de búsqueda y suspensión del juicio en ciertos casos
3. *Escucha sincera*
4. Cultivar el análisis *crítico* humanista
5. *Ni dogmatismo fanático ni entreguismo relativista*, sino implicarnos con sencillez, buscando, aceptando, reconociendo límites y dialogando



>> **ALGUNAS PISTAS** para un compromiso *personal*

6 – Reconocer y evitar las *falacias y confusiones*

7 – Aceptar la necesidad de *mapa y brújula*

8 - Reconocer los factores *emocionales* nuestros y ajenos y *gestionarlos correctamente* (*inteligencia emocional*)

9 - Ser conscientes del *nivel epistemológico* en que nos movemos para evitar confusiones y falacias

10 - Evitar las *generalizaciones* injustificadas y las *simplificaciones* en las explicaciones y valoraciones

11 – Ver la *tecnología como instrumento* al servicio de... ¡ojo con los trucos y enganches de las redes!



Solo pistas

Personal

>> ALGUNAS ESTRATEGIAS PERSONALES MÁS CONCRETAS (1)



1. Diversificar las fuentes de información

2. Redactar periódicamente nuestra síntesis (nuestro mapa y nuestra brújula)

aterrizando

3 . Compartir con un grupo de reflexión estos planteamientos

4. Descubrir falacias y confusiones, no caer en ellas y evitar usarlas nosotros (... y los trucos y mecanismos de la red...)

>>>> ALGUNAS ESTRATEGIAS PERSONALES MÁS CONCRETAS (2)

5. Suspender el juicio en caso de duda y buscar confirmaciones. Evitar la impaciencia cognitiva.

6. Participar

- Votando en las **elecciones**
- Comprando: qué y a quién **compras**
- Actuando activa y críticamente en la **red de internet**
- Formando parte de **un grupo** que lucha por mejorar la sociedad y pone en común acciones, análisis y tareas



7. Ejercitarnos en el pensamiento creativo. Echarle imaginación y creatividad al asunto



>>>> ALGUNAS ESTRATEGIAS PERSONALES MÁS CONCRETAS (3)

8. Revisarnos “las gafas” (nuestro punto de vista) de vez en cuando



9. Cultivar las virtudes epistémicas y analizarnos sobre cómo vamos en ellas

10. Participar de forma concreta en la defensa de una cuarta generación de derechos humanos ante el clima de posverdad (Agentes de convivencia y espacios libres de rumores)

Y finalmente, hablar alguna vez con los que piensan al revés que nosotros

¡Ah! Y leer mucho y estudiar...
Formación permanente.





¡Menuda tarea!

A pesar de todo os deseamos...

“La inteligencia es la cosa mejor repartida del mundo, pues cada uno está conforme con la que tiene”

Renato Descartes



Una mentira es como una bola de nieve; cuanto más rueda, más grande se vuelve” – Martín Lutero

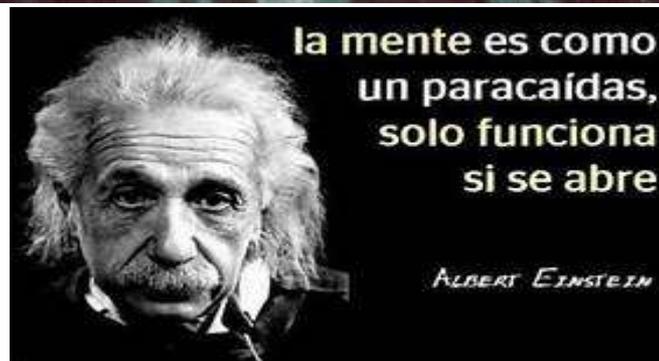


¡BUENA NAVEGACIÓN!

Más detalles en

PROYECTOAFRI

<http://www.proyectoafri.es/socrates.htm>



la mente es como un paracaídas, solo funciona si se abre

ALBERT EINSTEIN